**ISO 9001 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ**

 ISO 9001 Standardı, esas olarak bir kontrol mekanizmasıdır. Bu standardın amacı, hata ve kusurları azaltmak, ortadan kaldırmak ve daha önemlisi oluşabilecek hata ve kusurları önlemektir. Standart, direk olarak ürün ve hizmet kalitesiyle ilgili değil, yönetim sisteminin kalitesi ile ilgilidir. Buradaki temel varsayım, etkin bir Kalite Yönetim Sistemi oluşturulması ve uygulanması halinde müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak kaliteli ürün ve hizmetler üretileceğidir.

 ISO 9001 Standardı, zorlayıcı değildir ve genel şartlar içerir. Büyük ya da küçük ölçekli ayrımı olmaksızın her sektör için uygulanabilmektedir. Doğru anlaşılıp, doğru uygulandığında güçlü bir yönetim sistemini temsil eder.

 ISO 9001 Standardı, Kalite Yönetim Sistemi'nin nasıl oluşturulacağını tamamen kuruluşlara bırakmıştır. Yapılması gereken "standart" bir Kalite Yönetim Sistemi değil, standardın şartlarını karşılayan bir Kalite Yönetim Sistemi oluşturmaktır.

**Sonuç olarak;**

* Etkin bir kalite yönetim sistemi için minimum şartları belirtir.
* Şartları geneldir, ölçek fark etmeksizin her sektör için uygulanabilir.
* Neyin yapılacağını söyler, nasıl yapılacağını değil.

**ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi'nin Faydaları Nelerdir?**

* Müşteri ilişkilerine odaklanan kuruluştaki müşteri şikâyetleri azalır, müşteri memnuniyeti ve bağlılığı daha da artar.
* Müşteri istek ve beklentilerini ön planda tutarak, daha iyi ürün tasarımı sağlar.
* İyi tasarım ve planlama, işlem maliyetlerini azaltır.
* Kalite problemlerinden kaynaklanan kalitesizlik maliyetlerini minimuma indirir.
* Faaliyetlerin daha iyi planlanması, sorunların daha hızlı çözülmesi ile etkin bir yönetim sağlanmış olur.
* Bu şekilde yönetim, tüm boyutlarıyla işletmesini daha net kontrol altında tutar, daha sağlıklı kararlar verir.
* Tüm sorunlar sistematik şekilde analiz edileceğinden, işletmede sürekli bir gelişme olur.
* Çalışanların faaliyetlere katılımı sağlanır, motivasyon ve çalışma heyecanları artar.
* Her alanda sürekli iyileştirme ile kalifiye eleman oranı artar.
* Departmanlar arası problemlerin çözümünde sistematik yaklaşım, verimliliği artırır.
* Süreçler ve fonksiyonlar arasındaki tanımlanmış işleyiş, organizasyon içinde sağlıklı bilgi akışı sağlar.
* Kuruluşun kalite imajı güçlenir, müşterilerin güveni artar.
* Yeni pazarlara açılma imkânı sağlayarak, rakipler ile olan farkı artırır.
* Sistematik ve yönetsel bir altyapı kurarak kurumsallaşma yolunda bir adım daha ileriye gidilmesini sağlar.
* Kurumsal kimlik, istikrarı da beraberinde getirir.